

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
—
PARIS

(11) N° de publication : 2 757 656

(à n'utiliser que pour les commandes de reproduction)

(21) N° d'enregistrement national : 96 15737

(51) Int Cl⁶ : G 06 F 17/60, G 06 F 151/00, G 07 F 7/08

(12)

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

(22) Date de dépôt : 20.12.96.

(30) Priorité :

(71) Demandeur(s) : GUERIN JEAN — FR.

(72) Inventeur(s) :

(43) Date de la mise à disposition du public de la demande : 26.06.98 Bulletin 98/26.

(56) Liste des documents cités dans le rapport de recherche préliminaire : Se reporter à la fin du présent fascicule.

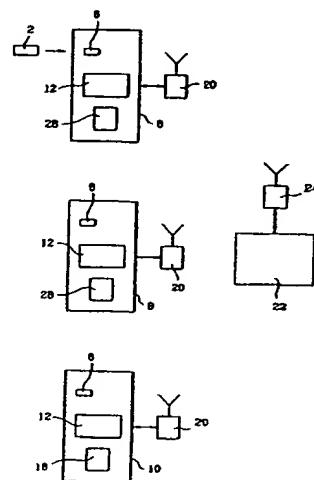
(60) Références à d'autres documents nationaux apparentés :

(73) Titulaire(s) :

(74) Mandataire : CABINET BARNAY.

(54) SYSTEME DE VENTE PAR ABONNEMENT.

(57) L'invention propose un système de vente par abonnement, caractérisé en ce qu'il comporte des cartes à puce (2) comportant une mémoire morte (4) des caractéristiques de l'abonnement et une mémoire vive des transactions, des terminaux de vente informatiques (8) comportant un lecteur de carte à puce (6), une mémoire morte contenant un fichier des cartes à puce, une mémoire vive de stockage des transactions et un modem (20) relié au réseau téléphonique et une unité informatique centrale (22) comportant un modem (24) relié au réseau téléphonique, un appareil de création des cartes, une mémoire morte contenant un fichier des cartes et une mémoire vive de stockage des transactions et en ce que l'on effectue périodiquement un transfert des transactions de chaque terminal de vente informatique (8) à l'unité informatique centrale (22) par le réseau téléphonique.



FR 2 757 656 - A1



La présente invention concerne les systèmes de vente par abonnement destinés en particulier à la vente de titres de presse.

Le service de l'abonnement aux journaux et 5 périodiques implique la livraison à domicile par dépôt ou envoi postal. Quand l'abonné se déplace, il doit demander un changement d'adresse quelques jours avant son déplacement.

Ceci n'est possible que pour des déplacements de 10 durée relativement longue vers un seul endroit, comme, par exemple, pendant les périodes de congés. Dans le cas de plusieurs abonnements, il faut faire une demande séparée pour chaque abonnement.

Mais lorsque l'abonné effectue un déplacement en 15 changeant plusieurs fois de résidence, que ce soit pour des voyages à caractère touristique ou des voyages d'affaires, ce service d'abonnement n'est pas adapté. En effet, l'abonné est amené à acheter des journaux ou périodiques qui lui sont envoyés à son domicile, car il n'y a 20 pas de possibilité de suspendre temporairement l'abonnement. Cela constitue une perte et il existe le risque que les lecteurs réguliers de titres de presse renoncent à l'abonnement, ce qui risque de nuire à la fidélisation du lecteur et constitue une perte pour l'éditeur 25 des titres de presse.

Par ailleurs, l'achat d'un journal est souvent une opération qui doit être rapide, car il est souvent effectué à des moments où l'on dispose de peu de temps, par exemple dans une gare ou un aéroport. Pour pouvoir 30 acheter rapidement, il faut toujours disposer de monnaie,

ce qui est n'est pas facile. Il est donc souhaitable de prévoir un système de vente de titres de presse qui soit rapide et ne nécessite pas de disposer de monnaie.

Le service de l'abonnement permet aux éditeurs de 5 titres de presse d'avoir des informations statistiques sur leurs lecteurs et il donc souhaitable de pouvoir disposer d'un système de vente de titres de presse qui permette aux éditeurs de disposer aussi des informations statistiques sur leurs lecteurs, en particulier sur leurs habitudes d'achat, 10 de manière à pouvoir adapter leurs publications et améliorer leurs systèmes de distribution.

Enfin, il est souhaitable de promouvoir la vente d'articles autres que les titres de presse en utilisant la vente de ces derniers.

15 L'invention se propose de fournir un système de vente par abonnement qui permette de résoudre les problèmes précités.

Elle a notamment pour objet un système de vente par abonnement de produits spécialisés, tels que des titres de 20 presse, caractérisé en ce qu'il comporte des cartes à puce individuelles destinées aux abonnés et comportant chacune une mémoire morte des caractéristiques d'au moins un abonnement, des terminaux de vente informatiques comportant un lecteur de carte à puce, une 25 mémoire morte contenant un fichier des cartes à puce, une mémoire vive de stockage des transactions et un modem relié au réseau téléphonique, et une unité informatique centrale comportant au moins un modem relié au réseau téléphonique, un appareil de création des cartes à puce 30 individuelles, une mémoire morte contenant un fichier des

cartes à puce et une mémoire vive de stockage des transactions, et en ce que le dispositif effectue périodiquement un transfert des transactions de chaque terminal de vente informatique à l'unité informatique centrale par le réseau téléphonique.

Ce système permet de profiter des avantages d'un abonnement, en particulier des prix privilégiés, tout en ayant la possibilité d'acheter ses journaux et/ou périodiques à l'endroit où se trouve l'acheteur. La carte à puce permet d'avoir plusieurs abonnements.

Par ailleurs, il n'y a plus besoin de se munir de monnaie et l'opération d'achat est plus rapide.

Selon une autre caractéristique de l'invention, la carte à puce comporte une mémoire morte des caractéristiques de l'abonné.

Ceci permet de faire des études statistiques plus précises des habitudes d'achat des abonnés.

Avantageusement, les terminaux de vente informatiques sont reliés à une caisse enregistreuse ; ils peuvent aussi comporter un lecteur de codes à barres et un clavier.

Cela facilite la saisie des achats et diminue encore le temps passé à l'achat de plusieurs titres de presse du fait que les journaux et périodiques sont munis d'un code à barres permettant notamment le traitement des invendus.

Selon encore une autre caractéristique de l'invention, les terminaux de vente informatiques constituent un distributeur automatique et comportent un clavier et/ou un écran tactile accessible à l'abonné.

Ceci permet la vente de titres de presse dans des emplacements publics tels que les rues sans risque de fraude ni de vol puisque les distributeurs automatiques ne contiennent pas d'argent liquide.

5 Selon encore une autre caractéristique de l'invention, les transferts des transactions sont effectués pendant les heures de fermeture des terminaux de vente informatiques.

Avantageusement, les transferts des transactions
10 sont effectués deux fois et, après la validation du second transfert des transactions, la mémoire vive des transactions du terminal de vente informatique est effacée.

Ceci permet d'effectuer ces transferts à faible coût et en toute sécurité.

15 Selon encore une autre caractéristique de l'invention, l'unité informatique centrale comporte un programme de traitement statistique des transactions.

On peut alors fournir aux éditeurs les analyses statistiques qu'ils désirent.

20 Les cartes à puce peuvent être du type à prépaiement ou à paiement différé.

D'autres caractéristiques et avantages de l'invention ressortiront de la description qui suit, faite à titre illustratif et nullement limitatif, en se référant aux dessins ci-
25 annexés sur lesquels :

- la figure 1 est une représentation générale du système d'abonnement selon l'invention ;

- la figure 2 est le schéma synoptique d'un terminal de vente informatique ;

- la figure 3 le schéma synoptique d'une carte à puce ; et

- la figure 4 est le schéma synoptique de l'unité informatique centrale.

5 L'invention est décrite en application à la vente de titres de presse, journaux ou périodiques. Chaque abonné dispose d'une carte à puce 2 qui comporte une mémoire morte 4 dans laquelle sont inscrites les caractéristiques des abonnements souscrits et de l'abonné.

10 Pour effectuer l'achat d'un ou plusieurs titres de presse, cette carte à puce est introduite dans le lecteur de carte à puce 6 d'un terminal de vente informatique 8 disposé chez un commerçant ou d'un distributeur automatique 10 disposé dans un lieu public, par exemple 15 dans la rue. Les terminaux de vente informatiques 8 et les distributeurs automatiques 10 comportent un lecteur de carte à puce 6 du type PCMCIA et un dispositif de visualisation tel qu'un écran 12.

Les terminaux de vente informatiques 8 sont reliés à 20 une caisse enregistreuse 14 et comportent un lecteur de code à barres 16 et un clavier 28 destinés à la saisie des transactions. Les distributeurs automatiques 10 comportent un dispositif d'entrée de données tel qu'un clavier 18 ou un écran tactile qui permettent à l'abonné d'effectuer ses 25 achats sans avoir à fournir de l'argent liquide.

Les terminaux de vente informatiques 8 et les distributeurs automatiques 10 comportent chacun un modem 20 relié au réseau téléphonique qui permet d'effectuer des échanges de données avec une unité 30 informatique centrale 22 qui comporte également un

modem 24 et qui est disposée dans un site non accessible au public.

La figure 2 représente un terminal de vente informatique 8. Il comporte une unité centrale 26 qui gère le lecteur de carte à puce 6, le modem 20, la caisse enregistreuse 14, le lecteur de code à barres 16, le clavier 28, une mémoire morte 30 contenant les données spécifiques des cartes à puce et une mémoire vive 32 destiné au stockage des transactions.

La figure 3 représente la carte à puce 2. Elle comporte une unité centrale 34 gérant la mémoire morte 4, une mémoire vive 36 destinée au stockage des transactions et une interface de liaison 38 avec le lecteur de carte à puce 6.

La figure 4 représente l'unité informatique centrale 22. Elle comporte une unité centrale 40, une mémoire morte 42 contenant les données caractéristiques des cartes à puce et des abonnés, une mémoire vive 44 dans laquelle sont stockées les transactions et une autre mémoire morte 46 contenant un programme d'analyse statistique dont les résultats sont enregistrés dans la mémoire vive 44.

Les cartes 2 sont du type à circuit(s) intégré(s) à contact, aussi appelées cartes à puces de crédit. Elles peuvent être à prépaiement ou à paiement différé. Elles permettent l'achat à des conditions privilégiées de titres de presse. Ces avantages peuvent être des tarifs, des offres particulières, des remises ou des acquisitions de points de fidélité. Les cartes à puce 2 peuvent aussi constituer des supports publicitaires. Elles regroupent les abonnements à

un nombre quelconque de titres de presse et constituent un titre unique de paiement utilisable dans de nombreux endroits sans usage d'argent liquide.

Pour l'éditeur, une telle carte est incitative à la 5 découverte de nouveaux titres de presse par l'abonné. On peut en particulier concevoir des cartes à puce promotionnelles pour la découverte de nouveaux titres de presse. L'éditeur envoie alors à son client potentiel une 10 carte lui permettant de retirer en kiosque un ou plusieurs numéros de titres de presse à titre gratuit ou à un tarif promotionnel.

On peut également concevoir des cartes à puce spécifiques telles que des cartes destinées à une cible particulière (par exemple des cartes "Étudiant") ou à un 15 domaine particulier (cartes "Automobile" ou "Golf").

La carte à puce peut aussi être un objet publicitaire remis en promotion ou en remerciement de fidélité.

Afin d'accélérer au maximum les transactions, et en fonction de leurs faibles montants, les achats inférieurs à 20 une somme déterminée seront validés directement sans saisie d'un code confidentiel.

Les données relatives à la carte à puce elle-même sont stockées dans la mémoire morte 4 et celles relatives aux transactions dans la mémoire vive 36.

25 Les terminaux de vente informatiques effectuent l'enregistrement des transactions sur la carte à puce et dans leur mémoire vive 32. La mémoire morte 30 stockera la liste des cartes en opposition et l'unité centrale 26 contrôlera la validité de la carte à puce insérée dans le 30 lecteur de carte à puce 6.

Les transferts des transactions avec l'unité informatique centrale 22 se feront en différé par appel de ce dernier. Ces transferts seront exécutés deux fois et la mémoire des transactions des terminaux de vente 5 informatiques ne sera effacée qu'après validation par l'unité informatique centrale 22 de la deuxième transmission.

L'unité informatique centrale 22 regroupe toutes les fonctions liées au fonctionnement, à la sécurité et à la 10 fiabilité du système.

Une première fonction est l'élaboration des cartes à puce et elle comporte à cet effet un appareil 48 d'édition de cartes à puce commandé par l'unité centrale 40.

Comme indiqué plus haut, l'unité informatique 15 centrale 22 gère les transferts de données des transactions qui sont stockées dans la mémoire 44 et analysées par le programme de la mémoire 46. Les résultats de cette analyse permettent d'obtenir des renseignements statistiques qui seront communiquées aux 20 éditeurs.

L'unité informatique centrale 22 prend aussi en charge l'établissement des relevés des ventes des points de vente et leur règlement par virement. Elle gère également les cartes en opposition et en télécharge la liste 25 à jour aux points de vente lors du transfert des transactions.

Les opérations de transfert sont réalisées de préférence de nuit pendant que les points de vente sont fermés. Ceci permet de profiter des heures de faible 30 charge du réseau téléphonique.

On voit que l'invention permet d'augmenter les ventes en kiosque avec une sécurité totale. Elle permet de faciliter les achats et d'en réduire la durée.

On peut donc fidéliser les lecteurs en leur facilitant
5 l'achat et faire des opérations promotionnelles pour faire découvrir de nouvelles publications.

Les distributeurs automatiques permettent de multiplier les points de vente et de faciliter encore plus l'accès aux titres de presse.

10 A titre d'application, la carte de base est, par exemple, valable pour les achats de tous les titres de presse, les tarifs préférentiels ou remises qu'elle permet ne concernant que les titres publiés par les éditeurs adhérents à un "Club Carte Presse Privilège". Pour les
15 publications produites par les éditeurs non adhérents à ce club, la carte revêt donc exclusivement la forme d'un moyen de paiement, de fidélité et de collecte de statistiques.

La carte, qu'elle soit du type à prépaiement ou à
20 paiement différé, pourra être utilisée par le porteur pour le règlement des autres produits ou services proposés par les diffuseurs de presse, et notamment : le tabac, les jeux, la librairie, la papeterie... Elle ne sera pas acceptée pour ce type de produits dans les magasins ne diffusant pas de
25 presse.

Les statistiques issues des ventes réalisées par la carte revêtent un aspect extrêmement important du projet. Elles sont en effet l'un des éléments primordiaux de la motivation des éditeurs pour adhérer au système, car elles

leur permettront la collecte d'informations sur leurs acheteurs en kiosque qu'ils ignorent totalement à ce jour.

REVENDICATIONS

1. Système de vente par abonnement de produits spécialisés, tels que des titres de presse , caractérisé en ce qu'il comporte des cartes à puce individuelles (2) destinées aux abonnés et comportant chacune une mémoire morte (4) des caractéristiques d'au moins un abonnement et une mémoire vive (36) des transactions, des terminaux de vente informatiques (8, 10) comportant un lecteur de carte à puce (6) , une mémoire morte (30) contenant un fichier des cartes à puce, une mémoire vive (32) de stockage des transactions et un modem (20) relié au réseau téléphonique et une unité informatique centrale (22) comportant au moins un modem (24) relié au réseau téléphonique, un appareil (50) de création des cartes à puce individuelles, une mémoire morte (42) contenant un fichier des cartes à puce et une mémoire vive (44) de stockage des transactions, et en ce que le dispositif effectue périodiquement un transfert des transactions de chaque terminal de vente informatique (8, 10) à l'unité informatique centrale (22) par le réseau téléphonique.
2. Système d'abonnement selon la revendication 1, caractérisé en ce que les terminaux de vente informatiques (8) sont reliés à une caisse enregistreuse (14).
- 25 3. Système d'abonnement selon la revendication 1 ou 2, caractérisé en ce que les terminaux de vente informatiques (8) comportent un lecteur de codes à barres(16).
- 30 4. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 3, caractérisé en ce que les

terminaux de vente informatiques (8) comportent un clavier (28).

5. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 4, caractérisé en ce que la carte à puce (2) comporte une mémoire morte (4) des caractéristiques de l'abonné.

6. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 5, caractérisé en ce que les terminaux de vente informatiques constituent un distributeur automatique (10) et comportent un clavier et/ou un écran tactile (18) accessible à l'abonné.

7. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 6, caractérisé en ce que les transferts des transactions sont effectués pendant les heures de fermeture des terminaux de vente informatiques.

8. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 7, caractérisé en ce que les transferts des transactions sont effectués deux fois et en ce que, après la validation du second transfert des transactions, la mémoire vive des transactions du terminal de vente informatique est effacée.

9. Système d'abonnement selon l'une quelconque des revendications 1 à 8, caractérisé en ce que l'unité informatique centrale (22) comporte un programme (46) de traitement statistique des transactions.

1/3

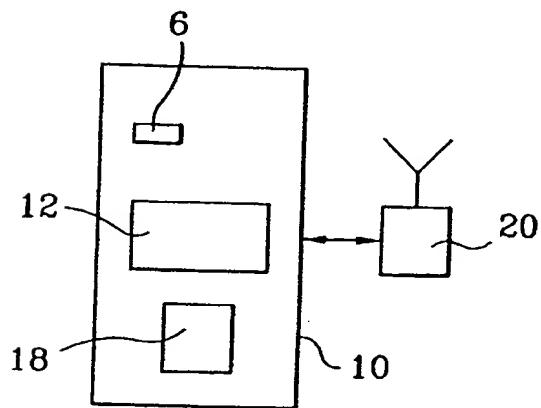
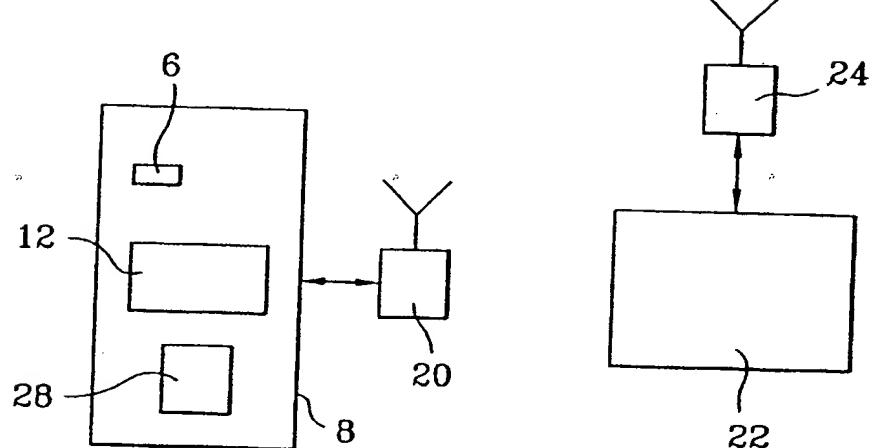
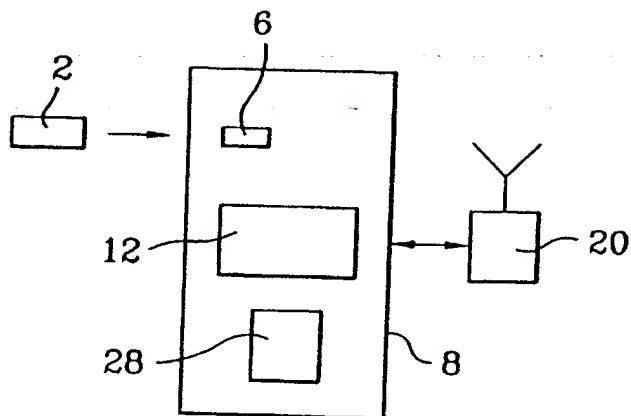
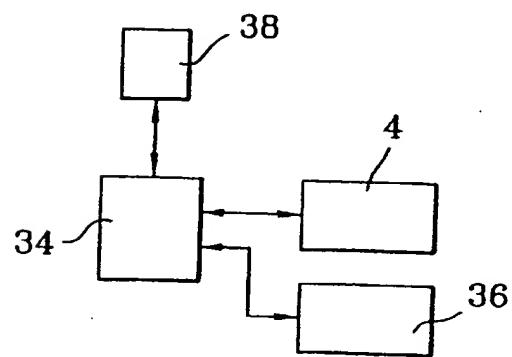
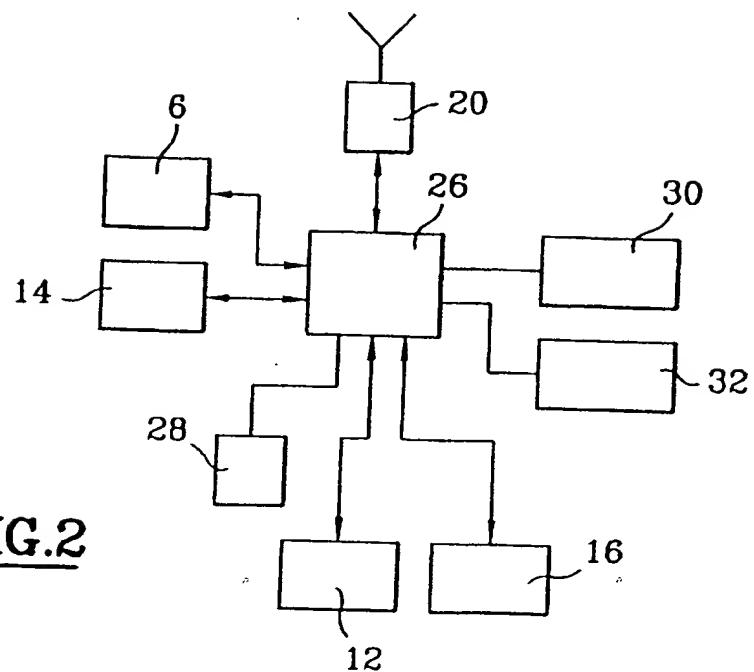


FIG.1

2/3



3/3

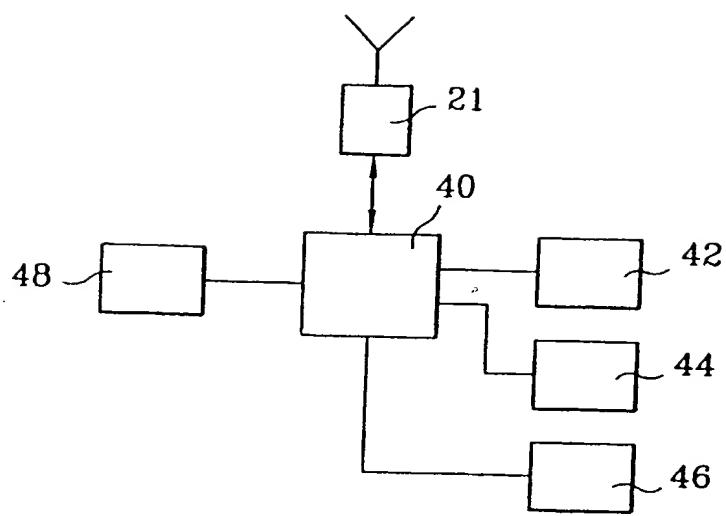


FIG.3

REPUBLIQUE FRANCAISE

INSTITUT NATIONAL
de la
PROPRIETE INDUSTRIELLE

RAPPORT DE RECHERCHE
PRELIMINAIRE

établi sur la base des dernières revendications
déposées avant le commencement de la recherche

N° d'enregistrement
national
FA 537966
FR 9615737

DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS		Revendications concernées de la demande examinée
Catégorie	Citation du document avec indication, en cas de besoin, des parties pertinentes	
Y	GB 2 274 349 A (HTEC)	1-5
A	* abrégé; revendications; figure *	9

Y	US 5 380 991 A (L. VALENCIA)	1-5
A	* le document en entier *	7

A	EP 0 351 335 A (SEIA)	1,6,9
	* abrégé; figures 1-4 *	

A	EP 0 363 122 A (FUJITSU)	1,5-7
	* abrégé; figures 1-5 *	
	* colonne 7, ligne 6 - colonne 8, ligne 39	
	*	

A	GB 2 299 691 A (FUJITSU)	

A	FR 2 682 502 A (EMQUAD INTERNATIONAL DIVISION FRANCE)	

A	WO 95 21428 A (CARD ONE DEVELOPMENT)	

		DOMAINES TECHNIQUES RECHERCHES (Int.CL6)
		G07F G06F G07G
1	Date d'achèvement de la recherche	Examinateur
	1 octobre 1997	David, J
CATEGORIE DES DOCUMENTS CITES		
X : particulièrement pertinent à lui seul		T : théorie ou principe à la base de l'invention
Y : particulièrement pertinent en combinaison avec un autre document de la même catégorie		E : document de brevet bénéficiant d'une date antérieure à la date de dépôt et qui n'a été publié qu'à cette date de dépôt ou qu'à une date postérieure.
A : pertinent à l'encontre d'au moins une revendication ou arrière-plan technologique général		D : cité dans la demande
O : divulgation non-écrite		L : cité pour d'autres raisons
P : document intercalaire		S : membre de la même famille, document correspondant